

FACULTAD DE DERECHO

GUÍA DOCENTE 2018/19

MERCANTIL II



**Universidad
de Huelva**

CURSO: 4º

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA	
Grado	Derecho
Curso	Cuarto
Año académico	2018/19
Cuatrimestre	Primer
Denominación <ul style="list-style-type: none"> • Español • Inglés 	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho Mercantil II • Commercial Law II
Créditos: <ul style="list-style-type: none"> • Teóricos • Prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 créditos
Modalidad idiomática	Español
Departamento	Theodor Mommsen
Área de Conocimiento	Derecho Mercantil

EQUIPO DOCENTE	
Coordinación de la asignatura	Sonia Rodríguez Sánchez
Profesorado de la asignatura y asignación a grupos.	<ul style="list-style-type: none"> • Marta Ortiz Márquez
Horario de tutorías por grupo	<ul style="list-style-type: none"> • Miércoles: 12-13 y 19.00-21.00 • Jueves: 12-13 y 19.00-21.00
Datos de contacto y/o consulta: <ul style="list-style-type: none"> • Despacho • Teléfono • Email • WWW u otros 	<ul style="list-style-type: none"> • A4 Facultad de Derecho • 959219618 • marta.ortiz@uhu.es

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar un conocimiento de las principales instituciones de derecho mercantil. • Identificar y aplicar las fuentes jurídicas de relevancia en una cuestión concreta. • Enumerar e identificar las fuentes de producción directas aplicables y localizar la jurisprudencia y las fuentes de conocimiento. • Identificar cuestiones jurídicas relevantes partiendo de un conjunto complejo de hechos no estructurado jurídicamente. • Tendrá capacidad para identificar aquellas situaciones jurídicas críticas descritas con precisión y seleccionar la solución adecuada. • Redactar textos jurídicos empleando la terminología técnicamente apropiada.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en la asignatura tiene como objetivo básico que el alumno conozca el ordenamiento jurídico en materia mercantil, mediante el estudio e interpretación de las fuentes jurídicas y jurisprudenciales. Los distintos elementos metodológicos empleados permiten al alumnado la adquisición de la capacidad necesaria para transmitir y comunicar por escrito los conocimientos adquiridos, usando la terminología y las técnicas adecuadas, así como también la comprensión de las instituciones mercantiles para aplicar los conocimientos a la práctica, contribuyendo a desarrollar su capacidad de interrelación entre las distintas disciplinas que configuran las relaciones empresariales.

Para alcanzar los objetivos de la asignatura se realizarán a lo largo del curso las siguientes actividades:

- **Casos prácticos**
- **Clase magistral**
- **Exposición dialogada**
- **Comunicación verbal profesor/estudiante (tutoría o estudio guiado)**
- **Análisis y comentarios de textos jurídicos**
- **Estudio individual de manuales y otros medios de enseñanza**

CONTENIDOS

Bloque temático I:

- **DERECHO DE LOS TITULOS-VALORES**

Tema 1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LOS TITULOS-VALORES 1.1 FORMACION HISTORICA DEL TITULO-VALOR 1.2 FUNCIONALIDAD Y CRISIS DE LOS TITULOS-VALORES 1.3 APROXIMACION AL CONCEPTO DE LOS TITULOS-VALORES

Tema 2. LOS TITULOS NOMINATIVOS DIRECTOS 2.1 ORIGEN Y EVOLUCION HISTORICA 2.2 RASGOS SOBRE LOS QUE SE CONSTRUYE EL CONCEPTO 2.3 EFECTOS DE COMERCIO Y VALORES NEGOCIABLES NOMINATIVOS 2.4 REGIMEN JURIDICO DE LOS TITULOS NOMINATIVOS: VALORES MOBILIARIOS Y EFECTOS DE COMERCIO

Tema 3. LOS TITULOS A LA ORDEN 3.1 ORIGEN Y EVOLUCION HISTORICA 3.2 CONCEPTO

Tema 4. LA LETRA DE CAMBIO 4.1 ORIGEN Y EVOLUCION HISTORICA 4.2 LOS SISTEMAS DE DERECHO CAMBIARIO 4.3 LA LEY UNIFORME DE GINEBRA 4.4 ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS DE LA LETRA DE CAMBIO Y DE LA REGULACION CAMBIARIA 4.5 EL MECANISMO DE LA OBLIGACION CAMBIARIA. NEGOCIO FUNDAMENTAL, NEGOCIO

CARTACEO Y CONVENIO EJECUTIVO. ESQUEMA DE LOS ELEMENTOS PERSONALES DE LA LETRA DE CAMBIO 4.6 LA LETRA DE CAMBIO Y SU CAUSA. FUNCIONAMIENTO CAUSAL O ABSTRACTO DE LAS OBLIGACIONES CAMBIARIAS. LA LETRA DE FAVOR

Tema 5. LA CONSTITUCION DE LAS OBLIGACIONES CAMBIARIAS. LA CREACION DE LA LETRA DE CAMBIO 5.1 CONSTITUCION DE LA OBLIGACION CAMBIARIA 5.2 LA FORMA EN LA LETRA DE CAMBIO 5.3 LA CREACION DE LA LETRA DE CAMBIO. LA DECLARACION CAMBIARIA ORIGINARIA. REQUISITOS FORMALES DE EXISTENCIA DE LA LETRA. EL REQUISITO FISCAL. CLAUSULAS POTESTATIVAS Y CLAUSULAS NO PERMITIDAS. 5.4 LA LETRA EN BLANCO 5.5 PLURALIDAD DE EJEMPLARES Y COPIAS EN LA LETRA DE CAMBIO 5.6 EXTRAIVIO, SUSTRACCION Y DESTRUCCION DE LA LETRA

Tema 6. LA CIRCULACION DE LA LETRA 6.1 CIRCULACION DE LA LETRA Y CIRCULACION DE LOS CREDITOS CAMBIARIOS 6.2 EL ENDOSO. CONCEPTO, FORMA, CLASES Y EFECTOS. 6.3 LA TRANSMISION DE LA LETRA SIN ENDOSO

Tema 7. LA ACEPTACION DE LA LETRA 7.1 CONCEPTO Y CLASES 7.2 PRESENTACION A LA ACEPTACION 7.3 FORMA DE LA ACEPTACION 7.4 EFECTOS 7.5 LA INTERVENCION EN LA ACEPTACION

Tema 8. EL AVAL 8.1 CONCEPTO Y CLASES 8.2 NATURALEZA JURIDICA 8.3 ELEMENTOS PERSONALES 8.4 FORMA 8.5 EFECTOS

Tema 9. LA CESION DE LA PROVISION 9.1 CONCEPTO Y FUNCION ECONOMICA 9. 2 FORMA 9.3 EFECTOS

Tema 10. EL PAGO DE LA LETRA 10.1 PRESENTACION AL PAGO. REQUISITOS. EFECTOS DE LA PRESENTACION Y DE LA FALTA DE PRESENTACION. 10.2 EL PAGO: TIEMPO, CONTENIDO Y EFECTOS 10.3 LA INTERVENCION EN EL PAGO.

Tema 11. LA LETRA NO ATENDIDA: EL PROTESTO Y LA COMUNICACION DE LA FALTA DE ACEPTACION O DE PAGO 11.1 EL PROTESTO. CONCEPTO Y FUNCION. CLASES. LEVANTAMIENTO DEL PROTESTO. NOTIFICACION. MANIFESTACIONES DE LOS INTERESADOS. CANCELACION DEL PROTESTO Y ENTREGA O DEVOLUCION DE LA LETRA 11.2 LA DECLARACION SUSTITUTIVA DEL PROTESTO 11.3 LA DISPENSA DEL PROTESTO 11.4 LA COMUNICACION DE LA FALTA DE ACEPTACION O DE PAGO

Tema 12. LAS CRISIS CAMBIARIAS 12.1 EL IMPAGO DE LA LETRA VENCIDA 12.2 LAS CRISIS ANTERIORES AL VENCIMIENTO. DENEGACION DE

LA ACEPTACION Y SITUACIONES DE CRISIS PATRIMONIAL JUDICIALMENTE DECLARADAS DEL LIBRADOR O DEL LIBRADO

Tema 13. RECLAMACIONES EXTRAJUDICIALES Y JUDICIALES DE LA LETRA 13.1 RECLAMACIONES EXTRAJUDICIALES. EL GIRO DE LA LETRA DE RESACA 13.2 LAS ACCIONES CAMBIARIAS. CONCEPTO. LA RESPONSABILIDAD CAMBIARIA. EL REGRESO CAMBIARIO. EL EJERCICIO DE LAS ACCIONES CAMBIARIAS. LAS EXCEPCIONES CAMBIARIAS. LA PRESCRIPCION DE LAS ACCIONES CAMBIARIAS 13.3 LAS ACCIONES CAUSALES 13.4 LA ACCION DE ENRIQUECIMIENTO

Tema 14. EL PAGARE 14.1 OBSERVACIONES GENERALES. EVOLUCION HISTORICA Y CONCEPTO. FUNCION ECONOMICA Y PERSPECTIVAS DE EMPLEO. DISTINCION DE FIGURAS AFINES 14.2 DISCIPLINA DEL PAGARE CAMBIARIO. REGIMEN APLICABLE. ELEMENTOS FORMALES. EL REGIMEN FISCAL. TRANSMISION Y AVAL DEL PAGARE. ACCIONES DEL TENEDOR DEL PAGARE

Tema 15. EL CHEQUE 15.1 INTRODUCCION. ORIGEN Y EVOLUCION HISTORICA. FUNCION ECONOMICA. NATURALEZA JURIDICA. 15.2 REQUISITOS EXTRINSECOS DEL CHEQUE. TRATAMIENTO FISCAL DEL CHEQUE. CLAUSULAS POTESTATIVAS Y CLAUSULAS NO PERMITIDAS. 15.3 EL CHEQUE EN BLANCO. 15.4 REQUISITOS INTRINSECOS DEL CHEQUE. LA PROVISION DE FONDOS. EL PACTO DE DISPONIBILIDAD MEDIANTE CHEQUE. LA LLAMADA <<IRREGULARIDAD>> DEL CHEQUE

Tema 16. CIRCULACION Y AVAL DEL CHEQUE. EXTRAIVIO, SUSTRACCION Y DESTRUCCION. RELACIONES JURIDICAS ENTRE LOS SUJETOS PARTICIPANTES. EL CHEQUE FALSO O FALSIFICADO. 16.1 LA CIRCULACION DEL CHEQUE. 16.2 EL AVAL DEL CHEQUE. 16.3 EXTRAIVIO, SUSTRACCION O DESTRUCCION DEL CHEQUE. 16.4 RELACIONES JURIDICAS ENTRE LOS PARTICIPANTES DEL CHEQUE 16.5 EL CHEQUE FALSO O FALSIFICADO.

Tema 17. EL PAGO DEL CHEQUE. ACCIONES DEL TENEDOR EN CASO DE IMPAGO.

17.1 EL PAGO DEL CHEQUE. PRESENTACION AL PAGO. EL PAGO. LA OPOSICION AL PAGO DEL CHEQUE. 17.2 LOS SUPUESTOS DE CRISIS EN LA VIDA DEL CHEQUE: ACCIONES DEL TENEDOR EN CASO DE FALTA DE PAGO. 17.3 LA PRESCRIPCION DE LAS ACCIONES DERIVADAS DEL CHEQUE.

Tema 18. TIPOS ESPECIALES DE CHEQUES. 18.1 LA CONFIGURACION DE MODALIDADES O TIPOS ESPECIALES DE CHEQUES. OBSERVACIONES GENERALES SOBRE SU FUNCION ECONOMICA. 18.2

	<p>EL CHEQUE CRUZADO. 18.3 EL CHEQUE PARA ABONAR EN CUENTA. 18.4 EL CHEQUE DE BANCO. 18.5 EL CHEQUE DE VIAJE. 18.6 EL CHEQUE POSTAL. 18.7 EL CHEQUE PARA PAGO DE DEUDAS TRIBUTARIAS.</p> <p>18.8 EL CHEQUE DOCUMENTARIO. 18.9 EL CHEQUE DOCUMENTARIO. 18.10 EL CHEQUE DOCUMENTARIO. 18.11 EL CHEQUE VISADO, CERTIFICADO, REGISTRADO O CONFIRMADO. 18.12 EL CHEQUE GARANTIZADO. 18.13 OTROS TIPOS ESPECIALES DE CHEQUES.</p> <p>Tema 19. LOS TITULOS AL PORTADOR 19.1 INTRODUCCION. ORIGEN Y EVOLUCION HISTORICA. CONCEPTO Y FUNCION. CLASIFICACION. 19.2 REGIMEN JURIDICO DE LOS TITULOS AL PORTADOR. EMISION DEL TITULO. LA OBLIGACION INCORPORADA. TRANSMISION DEL TITULO. IRREIVINDICABILIDAD. EJERCICIO DEL DERECHO. EXCEPCIONES OPONIBLES POR EL DEUDOR. 19.3 PROCEDIMIENTO DE INTERDICCION DE PAGO, ANULACION DEL TITULO Y EMISION DE UN DUPLICADO.</p> <p>Tema 20. LOS TITULOS DE TRADICION 20.1 INTRODUCCION. CONCEPTO Y FUNCION ECONOMICA. 20.2 REGIMEN JURIDICO DE LOS TITULOS DE TRADICION. EL DERECHO INCORPORADO. CIRCULACION DEL TITULO. LEGITIMACION Y EJERCICIO DEL DERECHO. CUMPLIMIENTO DE LA PRESTACION. 20.3 LOS TITULOS DE TRADICION EN EL DERECHO POSITIVO ESPAÑOL.</p> <p>Tema 21. LA TARJETA DE CREDITO. 21.1 ORIGEN Y DEFINICION 21.2 NATURALEZA JURIDICA. 21.3 FUNCION ECONOMICA. 21.4 REGULACION LEGAL. 21.5 SISTEMA DE LA TARJETA DE CREDITO. ELEMENTOS PERSONALES. RELACIONES CONTRACTUALES. 21.6 CLASES DE TARJETAS DE CREDITO. 21.7 VENTAJAS DE LA TARJETA DE CREDITO.</p>
<p>Bloque temático II:</p> <ul style="list-style-type: none"> • OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES 	<p>Tema 1. LAS OBLIGACIONES MERCANTILES. 1.1 EL CONCEPTO DE OBLIGACION MERCANTIL. 1.2 FUENTES DE LAS OBLIGACIONES MERCANTILES. 1.3 CARACTERISTICAS DE LAS OBLIGACIONES MERCANTILES. 1.4 TRANSMISION DE LAS OBLIGACIONES MERCANTILES.</p> <p>Tema 2. EL CONTRATO MERCANTIL: NOCIONES GENERALES. 2.1 CONCEPTO Y DELIMITACION DEL CONTRATO MERCANTIL. 2.2 LA PERFECCION DEL</p>

CONTRATO MERCANTIL. 2.3 EL SILENCIO EN DERECHO MERCANTIL. 2.4 LA REPRESENTACION EN DERECHO MERCANTIL. 2.5 LA FORMA EN EL CONTRATO MERCANTIL. 2.6 LA PRUEBA DEL CONTRATO MERCANTIL. FORMA Y PRUEBA. MEDIOS DE PRUEBA PREVISTOS EN EL CODIGO DE COMERCIO. 2.7 LA FACTURA MERCANTIL.

Tema 3. ESPECIALIDADES MAS RELEVANTES DE LA CONTRATACION MERCANTIL. 3.1 INTERPRETACION DE LOS CONTRATOS MERCANTILES. 3.2 CUMPLIMIENTO DE LOS CONTRATOS MERCANTILES. 3.3 NEGOCIOS FIDUCIARIOS EN DERECHO MERCANTIL. 3.4 LA PROTECCION DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN LA CONTRATACION MERCANTIL. EN ESPECIAL, LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACION. 3.5 CONTRATOS MERCANTILES CON CLAUSULA PENAL. 3.6 LA PRESCRIPCION EN DERECHO MERCANTIL. 3.7 SOLUCION EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS CONTRACTUALES MERCANTILES.

Tema 4. EL CONTRATO DE COMISION Y OTROS CONTRATOS DE COLABORACION. 4.1 EL CONTRATO DE COMISION. INTRODUCCION. FORMACION HISTORICA. CONCEPTO. MODOS DE ACTUAR EL COMISIONISTA. DISTINCION DE FIGURAS AFINES. 4.2 CONCLUSION DEL CONTRATO DE COMISION. 4.3 CONTENIDO DEL CONTRATO. 4.4 SUPUESTOS ESPECIALES DE COMISION. 4.5 EXTINCION DEL CONTRATO DE COMISION. 4.6 LA CONCESION O DISTRIBUCION COMERCIAL. 4.7 EL CONTRATO DE FRANQUICIA. 4.8 EL CONTRATO DE AGENCIA. 4.9 EL CONTRATO DE MEDIACION O CORRETAJE. 4.10 EL CONTRATO DE FACTORING.

Tema 5. LA COMPRAVENTA MERCANTIL Y CONTRATOS AFINES EN DERECHO MERCANTIL. 5.1 SIGNIFICACION DE LA COMPRAVENTA EN EL DERECHO MERCANTIL. EL CARACTER MERCANTIL DE LA COMPRAVENTA. REGULACION DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA MERCANTIL. 5.2 LA PERFECCION DEL CONTRATO. CONSENTIMIENTO, OBJETO Y CAUSA. EXAMEN ESPECIAL DE LA COSA Y EL PRECIO EN LA COMPRAVENTA MERCANTIL. 5.3 EL RIESGO EN LA COMPRAVENTA MERCANTIL. LA TRANSMISION DEL RIESGO. 5.4 CONTENIDO DEL CONTRATO: OBLIGACIONES DEL VENDEDOR Y DEL COMPRADOR. 5.5 EFECTOS DEL INCUMPLIMIENTO EN LA COMPRAVENTA MERCANTIL. 5.6 EXTINCION DEL CONTRATO. 5.7 COMPRAVENTAS ESPECIALES. 5.8 CONTRATOS AFINES A LA COMPRAVENTA MERCANTIL. EL CONTRATO MERCANTIL DE

PERMUTA. EL CONTRATO DE SUMINISTRO. EL CONTRATO ESTIMATORIO.

Tema 6. LA CONTRATACION EN EL MERCADO DE VALORES. 6.1 EL MERCADO FINANCIERO. 6.2 LA LEY DEL MERCADO DE VALORES. 6.3 LAS BOLSAS DE VALORES. 6.4 LOS CONTRATOS BURSATILES. 6.5 LAS OFERTAS PUBLICAS DE ADQUISICION Y DE CAMBIO. 6.6 REPRESENTACION DE VALORES POR MEDIO DE ANOTACIONES EN CUENTA Y COMPENSACION Y LIQUIDACION DE OPERACIONES BURSATILES.

Tema 7. EL CONTRATO DE DEPOSITO MERCANTIL. 7.1 ANTECEDENTES Y FUNCION ECONOMICA. 7.2 CONCEPTO. 7.3 CONTENIDO. EL DEPOSITO REGULAR. EL DEPOSITO IRREGULAR. 7.4 DEPOSITOS ESPECIALES.

Tema 8. EL CONTRATO DE PRESTAMO MERCANTIL. 8.1 INTRODUCCION. CARACTER MERCANTIL DEL CONTRATO DE PRESTAMO Y CLASES. 8.2 CONTENIDO. OBLIGACION DE RESTITUIR. OBLIGACION DE PAGAR INTERESES. MORA DEBITORIS. 8.3 PRESTAMOS ESPECIALES.

Tema 9. LOS CONTRATOS MERCANTILES DE GARANTIA. 9.1 CONTRATO DE FIANZA MERCANTIL. CONCEPTO Y NATURALEZA JURIDICA. CARACTERISTICAS. CONTENIDO. 9.2 CONTRATO DE PRENDA MERCANTIL. CONCEPTO Y CARACTERES GENERALES. NATURALEZA MERCANTIL DE LA PRENDA. CLASES. 9.3 ESPECIALIDADES MERCANTILES DEL CONTRATO DE HIPOTECA. CLASES.

Tema 10. EL CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE. 10.1 CONCEPTO Y NATURALEZA. 10.2 OBJETO DEL CONTRATO. LA REMESA. PARTICULARIDADES DE LA REMESA DE TITULOS-VALORES. 10.3 EFECTOS DEL CONTRATO. EL PROBLEMA DEL PASO DE PROPIEDAD. EL PROBLEMA DE LA NOVACION. INDIVISIBILIDAD DE LAS PARTIDAS. PRODUCTIVIDAD DE INTERESES. 10.4 EL CIERRE DE LA CUENTA. 10.5 EXTINCION DEL CONTRATO.

Tema 11. ASPECTOS GENERALES DE LA CONTRATACION BANCARIA. 11.1 LA ACTIVIDAD BANCARIA. LOS SUJETOS DE LA ACTIVIDAD BANCARIA. 11.2 LOS ORGANOS DE SUPERVISION. 11.3 LOS FONDOS DE GARANTIA DE DEPOSITOS. 11.4 CLASIFICACION DE LAS OPERACIONES BANCARIAS. 11.5 DISCIPLINA NORMATIVA. EL DERECHO BANCARIO Y LOS CONTRATOS BANCARIOS. FUENTES DEL DERECHO BANCARIO. 11.6 EL CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE BANCARIA. CONCEPTO Y CARACTERES.

CONTENIDO. 11.7 LA COMPENSACION BANCARIA. 11.8 LA TRANSPARENCIA DE LAS OPERACIONES Y LA PROTECCION DE LA CLIENTELA BANCARIA A TRAVES DEL COMISIONADO PARA LA DEFENSA DEL CLIENTE DE SERVICIOS BANCARIOS. 11.9 EL SECRETO BANCARIO.

Tema 12. LOS DEPOSITOS BANCARIOS. EL SERVICIO DE CAJAS DE SEGURIDAD. 12. 1 EL DEPOSITO EN LA ACTIVIDAD BANCARIA. CONCEPTO Y CLASES DE DEPOSITOS BANCARIOS. 12.2 LOS DEPOSITOS BANCARIOS DE DINERO. CONCEPTO. TIPOS DE TITULARIDAD DE LOS DEPOSITOS Y DEFENSA DE LOS DEPOSITANTES. DEPOSITOS A LA VISTA. DEPOSITOS A PLAZO. LOS CERTIFICADOS DE DEPOSITO. 12.3 LOS DEPOSITOS BANCARIOS CERRADOS. 12.4 LOS DEPOSITOS BANCARIOS ABIERTOS. EL DEPOSITO ADMINISTRADO DE VALORES. 12.5 EL SERVICIO DE CAJAS DE SEGURIDAD. ANTECEDENTES, CONCEPTO Y NATURALEZA. FORMA Y CONTENIDO DEL CONTRATO. RESPONSABILIDAD DEL BANCO. EXTINCION DEL CONTRATO.

Tema 13. OPERACIONES BANCARIAS ACTIVAS. 13.1 EL PRESTAMO BANCARIO DE DINERO. CONCEPTO. FORMALIZACION. CONTENIDO. MODALIDADES. EXTINCION Y LIQUIDACION. 13.2 EL CONTRATO DE APERTURA DE CREDITO. CONCEPTO. NATURALEZA JURIDICA. CONTENIDO. MODALIDADES. EXTINCION Y LIQUIDACION. 13.3 EL CONTRATO DE DESCUENTO BANCARIO. CONCEPTO Y FUNCION ECONOMICA. NATURALEZA JURIDICA. CLASES. EXTINCION.

Tema 14. OPERACIONES BANCARIAS NEUTRAS O DE GESTION. 14.1 LA TRANSFERENCIA BANCARIA. 14.2 EL GIRO BANCARIO. 14.3 LA DOMICILIACION BANCARIA DE RECIBOS. 14.4 OTROS MECANISMOS DE MEDIACION BANCARIA EN LOS PAGOS: EL CREDITO DOCUMENTARIO. NOCIONES PREVIAS. REGLAMENTACION APLICABLE. MODALIDADES. EFECTOS. LA RESPONSABILIDAD DEL BANCO EN LOS CREDITOS DOCUMENTARIOS. 14.5 EL AVAL BANCARIO. 14.6 LA INTERVENCION BANCARIA EN LA EMISION DE VALORES.

Tema 15. ARRENDAMIENTOS MERCANTILES. 15.1 EL ARRENDAMIENTO DE EMPRESA. 15.2 EL ARRENDAMIENTO DE LOCAL DE NEGOCIO. 15.3 EL ARRENDAMIENTO FINANCIERO O LEASING: EL RENTING. 15.4 EL CONTRATO DE ENGINEERING. 15.5 LOS CONTRATOS DE SERVICIOS TURISTICOS. 15.6 EL CONTRATO DE APARCAMIENTO DE VEHICULOS.

Tema 16. LOS CONTRATOS PUBLICITARIOS. 16.1 JERARQUIA NORMATIVA. 16.2 CARACTER DE LOS CONTRATOS. NATURALEZA JURIDICA. 16.3 FORMA DE LOS CONTRATOS. 16.4 PROCEDIMIENTO JUDICIAL. 16.5 DERECHO DE CONTROL DEL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA. 16.6 EXONERACION DE RESPONSABILIDAD: GARANTIA DE RESULTADO. PROHIBICION DE ESTAS CLAUSULAS. 16.7 CLASES. CONTRATO DE PUBLICIDAD. CONTRATO DE CREACION PUBLICITARIA. CONTRATO DE DIFUSION. CONTRATO DE PATROCINIO. 16.8

Tema 17. EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE. 17.1 EL TRANSPORTE MERCANTIL. INTRODUCCION. CONCEPTO Y NATURALEZA JURIDICA. CARACTER MERCANTIL. CLASES. 17.2 EL TRANSPORTE TERRESTRE. CONCEPTO Y CLASES. ELEMENTOS PERSONALES. ELEMENTOS REALES. ELEMENTOS FORMALES: LA CARTA DE PORTE. 17.3 LOS CONTRATOS DE TRANSPORTE TERRESTRE. EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS: OBLIGACIONES DE LAS PARTES. LA RESPONSABILIDAD DEL PORTEADOR. ESPECIALIDADES DEL TRANSPORTE DE PERSONAS. ESPECIALIDADES DEL TRANSPORTE FERROVIARIO.

Tema 18. EL CONTRATO DE SEGURO. 18.1 CONCEPTO Y FUNCION ECONOMICA DEL SEGURO. 18.2 ELEMENTOS PERSONALES DE LA RELACION ASEGURATIVA. 18.3 PERFECCION Y DOCUMENTACION DEL CONTRATO DE SEGURO. 18.4 ELEMENTOS REALES Y CAUSALES DEL SEGURO. LA PRIMA. EL RIESGO. 18.5 CONTENIDO DEL CONTRATO: OBLIGACIONES DE LAS PARTES. 18.6 DURACION DEL CONTRATO. 18.7 PRESCRIPCION.

Tema 19. LOS SEGUROS CONTRA DAÑOS. 19.1 CONCEPTO. 19.2 INTERES QUE SE ASEGURA Y SUMA ASEGURADA. 19.3 VALOR DEL INTERES Y SUMA ASEGURADA: SEGURO PLENO, SOBRESEGURO E INFRASEGURO. 19.4 LAS POLIZAS ESTIMADAS. 19.5 SEGURO MULTIPLE: SEGURO ACUMULATIVO Y COASEGURO. 19.6 TRANSMISION DEL INTERES ASEGURADO. 19.7 PROCEDIMIENTO DE LIQUIDACION DEL SINIESTRO. 19.8 LA SUBROGACION DEL ASEGURADOR. 19.9 CLASES DE SEGUROS DE DAÑOS. SEGURO DE INCENDIOS. SEGURO CONTRA ROBO. SEGURO DE TRANSPORTES TERRESTRES. SEGURO DE LUCRO CESANTE. SEGURO DE CAUCION. SEGURO DE CREDITO. SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL. SEGURO DE DEFENSA. OTROS DE RAMOS DE SEGURO.

	<p>Tema 20. LOS SEGUROS DE PERSONAS. 20.1 CONCEPTO. 20.2 SEGUROS DE VIDA. 20.3 ELEMENTOS PERSONALES DEL SEGURO DE VIDA. 20.4 REGIMEN JURIDICO DEL SEGURO DE VIDA. 20.5 SEGURO DE ACCIDENTES. 20.6 SEGUROS DE ENFERMEDAD Y ASISTENCIA SANITARIA. 20.7 LOS PLANES DE PENSIONES Y LOS PLANES DE PREVISION ASEGURADOS. 20.8 EL REASEGURO.</p>
<p>Bloque temático III:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DERECHO CONCURSAL 	<p>Tema 1. EL DERECHO PRECONCURSAL ESPAÑOL: LOS ACUERDOS DE REFINANCIACIÓN Y EL ACUERDO EXTRAJUDICIAL DE PAGOS 1.1 LA RAZON DE EXISTENCIA DEL DERECHO CONCURSAL 1.2 LA REGULACION CONCURSAL EN EL DERECHO PREVIGENTE. 1.3 LA REFORMA CONCURSAL DE 2003.</p> <p>Tema 2. EL DERECHO CONCURSAL ESPAÑOL (I): PRESUPUESTOS, CLASES Y ORGANOS DEL CONCURSO. 2.1 PRESUPUESTOS DEL CONCURSO: PRESUPUESTOS SUBJETIVO, OBJETIVO Y FORMAL. 2.2 LA CALIFICACION DEL CONCURSO. 2.3 ORGANOS DEL CONCURSO. ORGANOS CONCURSALES NECESARIOS Y NO NECESARIOS. 2.4 CONCURSOS CON ELEMENTOS EXTRANJEROS: NORMAS DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO.</p> <p>Tema 3. EL DERECHO CONCURSAL ESPAÑOL (II): EFECTOS DE LA DECLARACION DE CONCURSO Y DETERMINACION DE LAS MASAS ACTIVA Y PASIVA. 3.1 EFECTOS DE LA DECLARACION DE CONCURSO: EFECTOS SOBRE EL DEUDOR, SOBRE LOS ACREEDORES, SOBRE LOS CREDITOS Y SOBRE LOS CONTRATOS. 3.2 EL INFORME DE LA ADMINISTRACION CONCURSAL. 3.3 DETERMINACION DE LA MASA ACTIVA DEL CONCURSO. CREDITOS INTEGRADOS Y NO INTEGRADOS EN LA MASA PASIVA: CREDITOS CONCURSALES Y CREDITOS CONTRA LA MASA. COMUNICACION Y RECONOCIMIENTO DE LOS CREDITOS CONCURSALES. CLASIFICACION DE LOS CRÉDITOS.</p> <p>Tema 4. EL DERECHO CONCURSAL ESPAÑOL (III): LAS SOLUCIONES DEL CONCURSO: EL CONVENIO Y LA LIQUIDACION, Y LA CONCLUSION DEL CONCURSO. 4.1 EL CONVENIO CONCURSAL.</p>

	<p>CONCEPTO, CARACTERISTICAS Y FUNCION ECONOMICA. LAS PROPUESTAS DE CONVENIO. MODALIDADES DE TRAMITACION DEL CONVENIO. LA APROBACION JUDICIAL DEL CONVENIO. LA EFICACIA DEL CONVENIO. EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO. 4.2 LA FASE DE LIQUIDACION DEL CONCURSO: APERTURA Y EFECTOS DE ÉSTA. LAS OPERACIONES DE LIQUIDACION. 4.3 LA CONCLUSION DEL CONCURSO. CAUSAS DE CONCLUSION DEL CONCURSO Y RESOLUCION DE CONCLUSION DEL CONCURSO. LA REAPERTURA DEL CONCURSO.</p>
--	---

EVALUACIÓN

- Modalidad: Continua y Final
- Criterios:
 - Cualitativos:
 - **Evaluación de comentario de textos jurídicos o doctrinales (con o sin materiales)** Valoración del trabajo personal a través de trabajos y actividades académicas dirigidas (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso).
 - **Examen sobre la realización de casos prácticos (con o sin materiales)** Valoración del trabajo personal a través de trabajos y actividades académicas dirigidas (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso).
 - **Examen de desarrollo o articulación de conceptos** Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos. La superación del examen escrito sobre el programa de la asignatura es obligatorio para obtener una calificación de "aprobado" en la asignatura.
 - Cuantitativos:
 - **Evaluación de comentario de textos jurídicos o doctrinales (con o sin materiales) = 0%**
 - **Examen sobre la realización de casos prácticos (con o sin materiales) =10%.** Evaluación continua.
 - **Examen de desarrollo o articulación de conceptos = 90%.** Evaluación final.

El estudiante será evaluado a partir de los siguientes criterios cuantitativos:

Para poder realizar media entre las partes de la asignatura, será necesario superar un mínimo en cada una de ellas, que será establecido a principio de curso.

El conjunto de las actividades de evaluación estará sujetas a la Normativa de Evaluación para las Titulaciones de Grado de la Universidad de Huelva (Consejo de

Gobierno de 16 de julio de 2009): http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/Normativa_de_Evaluacion_grados.pdf

El sistema de calificación empleado en la materia está de acuerdo con el establecido en artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional: Los resultados obtenidos por el/la alumno/a en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0,0 a 4,9: Suspenso (SS) 5,0 a 6,9: Aprobado (AP) 7,0 a 8,9: Notable (NT) 9,0 a 10: Sobresaliente (SB)

La mención Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Sistemas de recuperación. Segunda convocatoria

La calificación obtenida en las actividades complementarias se guardará hasta la convocatoria de septiembre. En ningún caso, las actividades que complementen la calificación del examen escrito podrán desarrollarse fuera de las fechas previstas a lo largo del curso. Esta circunstancia no impide que, en las convocatorias oficiales que correspondan, el alumno pueda superar la asignatura con la realización favorable del examen escrito sobre el programa de la asignatura.

Evaluación alternativa (si procede):

Se adoptarán, en conjunción con la Facultad, las medidas adecuadas a cada caso para que aquellos alumnos que presenten necesidades especiales puedan adquirir los conocimientos y capacidades necesarias para la superación de la materia.

Los estudiantes que se encuentren en algunas de estas circunstancias han de entrevistarse a principio de curso con los profesores de la asignatura para estudiar y aplicar las medidas de ajuste necesarias.

BIBLIOGRAFÍA

• Bibliografía obligatoria

- JIMENEZ SANCHEZ, G.- DIAZ MORENO, A. (Coord.)(2013): Derecho Mercantil, vols. 4o (Títulos-valores y otros instrumentos de tráfico empresarial), 5o (Contratación mercantil) y 7o (Contratación bancaria), Marcial Pons, última edición.
- Lecciones de Derecho Mercantil, Ed. Civitas, últ. ed., MENENDEZ, A./ ROJO, A. (dirs.), última edición.
- **Resulta imprescindible trabajar con la última edición de cualquier recopilación de la legislación mercantil vigente.**

- **Bibliografía recomendada**

- SÁNCHEZ CALERO, F. (2015): Instituciones de Derecho Mercantil, vol. II., Madrid, Aranzadi, 2015.
- BROSETA PONT-MARTINEZ SANZ (2015): Manual de Derecho Mercantil, vol. II, Madrid, Tecnos, 2015.
- Bases de datos: Todas las bases de datos jurídicas disponibles en el catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Huelva relacionadas con la materia societaria y concursal.